

201

100

11 1

40.12%

4 .1 %

11 1

4

10

4

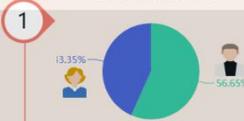
.

国内移动游戏市场 一个不可忽视的产业链



用户画像

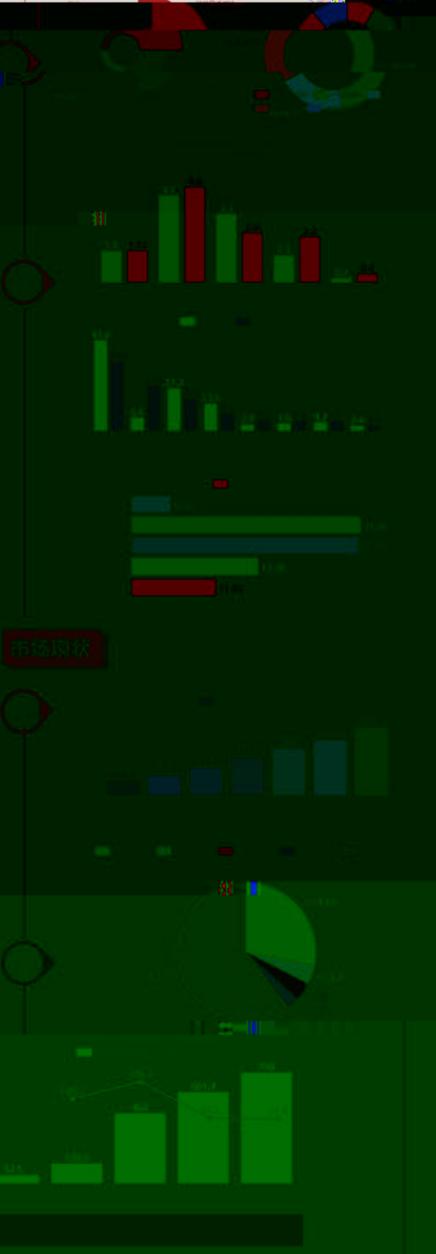
中国移动游戏用户男女比例



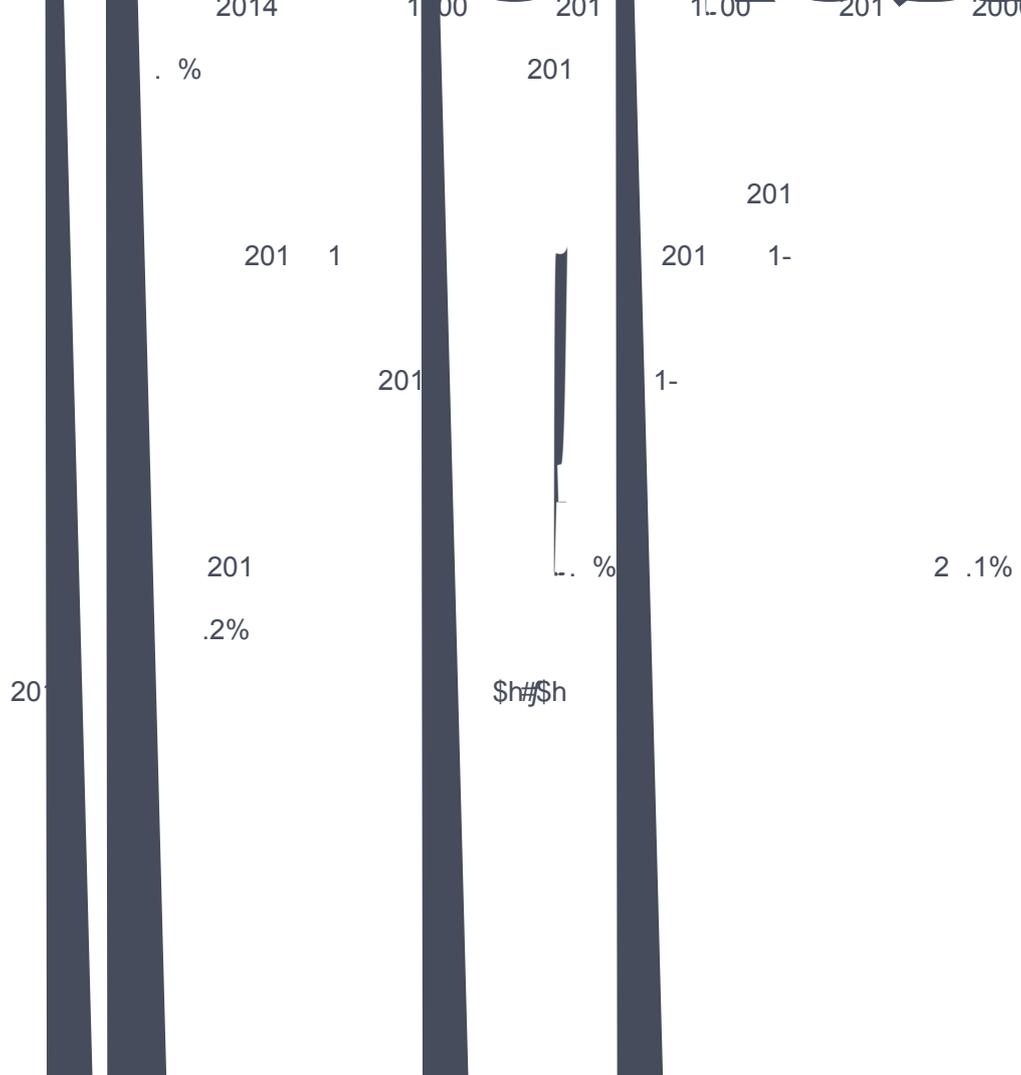
中国移动游戏用户年龄比例



地域分布



Q1 2015



Q1 2015 Performance Summary

The chart displays the following data points:

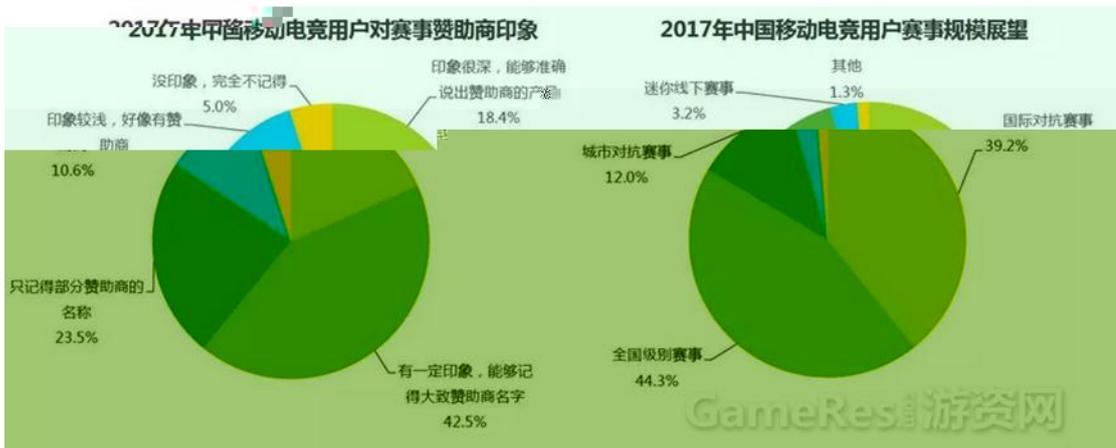
- Revenue: \$1.00
- Profit: \$0.20
- Expenses: \$0.80

Additional metrics shown in the chart include:

- Profit Margin: 20.0%
- Revenue Growth: 0.0%
- Expense Ratio: 80.0%

30	201		
201	4	13	
201		1340	201
		3	10
	30		201
		2014	201
	13.2		.

目前移动电竞赛事赞助多采用冠名赞助模式，因此赞助商名称获得了较高的记忆度。受访用户中接近60%的用户能够记得赞助商的名称，其中有接近20%的用户能够准确回忆起具体的赞助商名称与产品，效果良好。另一方面，用户更期待规模更大的赛事，尤其是国际对抗赛事。



1

201

10%

2

中国移动电竞发展大事记

竞争不同情弱者 不创新只有出局

试水期

2013-2014年
综合性赛事中尝试加入手游项目

起步期

2015年

- 射击手游《全民枪战》率先举办线下联赛
- 出现触屏直播等以一定游戏为主要内容的平台

成长期

2016-2018年

- 现象级产品《王者荣耀》激活移动电竞市场并举办赛事
- 首个全球性移动电竞职业联赛HPL落地
- 市场规模超过端游电竞
- 出现电竞明星及衍生内容

成熟期

2019年及以后

- 更多品类数量的移动电竞产品登陆市场
- 用户完成移动电竞的教育和认知，整体电竞年轻化
- 大量相关娱乐内容出现，产生巨大社会影响

3.

游戏行业近几年 迅速发展的因素



2019年，中国游戏市场继续保持高速增长，市场规模达到2300亿元，同比增长15.7%。其中，移动游戏市场继续保持领先地位，市场规模达到1800亿元，同比增长16.5%。PC端游戏市场则呈现稳步增长态势，市场规模达到300亿元，同比增长8.5%。主机游戏市场则处于起步阶段，市场规模达到200亿元，同比增长12.0%。



年份	市场规模 (亿元)	同比增长 (%)
2014	1500	12.0
2015	1700	13.3
2016	1900	11.8
2017	2100	10.5
2018	2200	4.8
2019	2300	4.5

2020年，中国游戏市场继续保持高速增长，市场规模达到2600亿元，同比增长13.0%。其中，移动游戏市场继续保持领先地位，市场规模达到2100亿元，同比增长14.4%。PC端游戏市场则呈现稳步增长态势，市场规模达到350亿元，同比增长16.7%。主机游戏市场则处于起步阶段，市场规模达到150亿元，同比增长33.3%。



年份	市场规模 (亿元)	同比增长 (%)
2014	1500	12.0
2015	1700	13.3
2016	1900	11.8
2017	2100	10.5
2018	2200	4.8
2019	2300	4.5
2020	2600	13.0

2021年，中国游戏市场继续保持高速增长，市场规模达到2900亿元，同比增长11.5%。其中，移动游戏市场继续保持领先地位，市场规模达到2400亿元，同比增长14.3%。PC端游戏市场则呈现稳步增长态势，市场规模达到400亿元，同比增长14.3%。主机游戏市场则处于起步阶段，市场规模达到100亿元，同比增长66.7%。



年份	市场规模 (亿元)	同比增长 (%)
2014	1500	12.0
2015	1700	13.3
2016	1900	11.8
2017	2100	10.5
2018	2200	4.8
2019	2300	4.5
2020	2600	13.0
2021	2900	11.5

